

EMMANUEL ATENCO CORTÉS

Diseñador Gráfico Sr. | Motion, Video & Digital Production

Ubicación: Ciudad de México, México | E-mail: elatenco@gmail.com | Contacto: 81-1196-2363

Portafolio: <https://elaten.com> | LinkedIn: www.linkedin.com/in/elatenco

Acerca de mí

Licenciado en Diseño Gráfico con 20 años de experiencia, especializado en la creación de contenido visual dinámico, video en vivo y animación. Tengo experiencia en liderazgo y coordinación de equipos, así como en la operación y ejecución de proyectos. Enfocado en combinar creatividad y estrategia con resultados, como el crecimiento del canal de YouTube de Grupo Milenio (+ 8M de suscriptores) y millones de vistas en proyectos específicos. En constante actualización, integrando herramientas de IA y Diseño UX/UI a flujos de trabajo digitales.

Experiencia profesional

Grupo MILENIO | Coordinador de Video en Vivo

Mayo 2015 – Actualidad

- Lidero un equipo de 5 personas, produciendo y publicando más de 110 videos diarios para YouTube, lo que contribuyó al crecimiento del canal a más de 8 millones de suscriptores.
- Implementé y consolidé el flujo de transmisiones en vivo en YouTube, llegando a más de 4 mil emisiones al día de hoy.
- Diseñé y animé master graphics, cortinillas y gráficos animados para emisiones en video y producciones originales.
- Participé en la creación e implementación de sistemas con IA para optimizar la producción y publicación de videos en plataformas de Grupo MILENIO.

Logros: Adapté y animé series de video como Superpolicías (+1M de vistas), Semáforo Epidemiológico (+800K vistas) y el promocional El último huachicolero (+20K vistas).

Profesionales Gráficos de México | Diseñador Gráfico y Operador de Prerensa

Junio 2009 – Enero 2015

- Diseñé materiales impresos para instituciones públicas y empresas privadas.
- Manejé la preparación de archivos para serigrafía, offset e impresión digital.

Logros: Contribuí a la creación y expansión del área de impresión digital, ampliando el catálogo de productos de la empresa.

Lotería Nacional para la Asistencia Pública | Jefe del Departamento de Impresión de Billetes y Formas

Febrero 2007 – Febrero 2009

- Coordiné el diseño y la prerensa de billetes de lotería, supervisando a un equipo de 30 personas.

Logros: Optimicé el proceso de prerensa e impresión de sorteos, pasando de uno cada dos días a un sorteo cada día.

Grupo Bestway | Diseñador Editorial

Julio 2006 – Febrero 2007

- Adapté contenidos de franquicias como Disney, Disney-Pixar y Plaza Sésamo al mercado local.

Logros: Optimicé el proceso de formación de libros, reduciendo el número de pasos en la maquetación de libros. Además, apliqué un nuevo método de generación de instructivos para impresión.

Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) | Operador de Prerensa

Agosto 2004 – Julio 2006

- Creé animaciones para presentaciones ejecutivas y apoyé en procesos de prerensa para los Libros del Alumno y Bibliotecas de Aula.

Herramientas

Software: After Effects, Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, InDesign, CapCut, Cinema 4D, OBS Studio, Canva, PowerPoint, Figma.

IA: ElevenLabs, Midjourney, Gemini.

Áreas de especialización:

Motion graphics, Animación, Diseño editorial, Video en vivo, Fundamentos de UX/UI.

Habilidades blandas:

Liderazgo, Coordinación de proyectos, Optimización de procesos, Comunicación efectiva, Trabajo en equipo, Atención al detalle.

Formación académica

Licenciatura en Diseño Gráfico

Titulado por experiencia profesional (Acuerdo 286 de la SEP), 2024.

Técnico Profesional en Diseño y Proyecto Gráfico

CETis 165, 2004.

Curso de Diseño UX/UI

Manifiesto Design Studio (en progreso).

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Intermedio (B1+).

EMMANUEL ATENCO CORTÉS

Senior Graphic Designer | Motion, Video & Digital Production

Mexico City, Mexico | elatenco@gmail.com | +81-1196-2363

Portfolio: <https://elaten.com> | LinkedIn: www.linkedin.com/in/elatenco

About me

Graphic Designer with 20 years of experience, specialized in creating dynamic visual content, live video, and animation. I have experience leading teams and managing design projects from start to finish. Focused on connecting creativity and strategy to get real results, like growing Grupo Milenio's YouTube channel (+8M subscribers) and reaching millions of views on key projects. Always learning new tools, currently integrating AI tools and UX/UI Design into my daily workflow.

Work experience

Grupo MILENIO | Live Video Coordinator

May 2015 – Present

- Lead a team of 5 people, producing and uploading more than 110 daily videos for YouTube, helping the channel grow to over 8 million subscribers.
- Set up and managed the live-streaming process on YouTube, completing over 4,000 live streams.
- Designed and animated master graphics, video openers, lower thirds, and graphics for live shows and original content.
- Worked on creating and using AI tools to make video production and publishing faster across Grupo MILENIO platforms.

Results: Adapted and animated video series like Superpolicías (+1M views), Semáforo Epidemiológico (+800K views), and El último huachicolero (+20K views)

Profesionales Gráficos de México | Graphic Designer & Prepress Operator

June 2009 – January 2015

- Designed printed materials for public institutions and private companies.
- Prepared files for screen printing, offset, and digital printing.

Results: Helped create and expand the digital printing area, offering more products to clients.

Lotería Nacional para la Asistencia Pública | Head of Printing Department

February 2007 – February 2009

- Coordinated the design and prepress process for lottery tickets, supervising a team of 30 people.

Results: Improved the prepress and printing process for raffle tickets, doubling production from one raffle every two days to one raffle every day.

Grupo Bestway | Editorial Designer

July 2006 – February 2007

- Adapted content from international brands (Disney, Disney-Pixar, Sesame Street) for the local market.

Results: Improved the book layout process, reducing the steps needed for page setup, and used a new method to create printing instructions.

Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) | Prepress Operator

August 2004 – July 2006

- Created animations for executive presentations and supported prepress work for textbooks camps, like Libros del Alumno and Bibliotecas de Aula.

Tools & skills

Software: After Effects, Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, InDesign, CapCut, Cinema 4D, OBS Studio, Canva, PowerPoint, Figma[cite: 1, 2].

AI Tools: ElevenLabs, Midjourney, Gemini

Main Skills: Motion Graphics, Animation, Editorial Design, Live Video, UX/UI Fundamentals.

Soft Skills: Leadership, Project Coordination, Process Improvement, Good Communication, Teamwork, Attention to Detail.

Education

Bachelor's Degree in Graphic Design

Certified by Professional Experience (SEP Agreement 286), 2024.

Technical Degree in Graphic Design & Project Development

CETis 165, 2004.

UX/UI Design Course

Manifesto Design Studio (In progress).

Languages

Spanish: Native

English: Intermediate (B1+).